

第2期総合戦略（令和2年度～令和6年度）

基本目標	主要施策	担当課	重要業績評価指標（KPI）							備考	
			評価指標の名称	R2	R3	R4	R5	R6	目標値		
I. まちぐるみで若い世代の結婚・出産・子育て・教育環境を応援	1.子育て環境のアピール拡大	保健福祉課	本町の子育て支援施策の認知度（％）	-	-	-	-	-	70%	データ無し	
	2.子育て支援環境の充実	保健福祉課	子育て応援グッズ贈呈者数（人）	10人	5人	8人	3人	2人	15人		
		保健福祉課	周産期医療支援事業における出産対応数（広域圏）（件）	175件	169件	152件	-	-	250件	R5周産期医療補助金が廃止	
		保健福祉課	"ママ友・パパ友"イベント参加者（人）	-	-	-	-	-	100人	データ無し	
		保健福祉課	出産や育児に関する情報を提供する取り組みに満足している人の割合（％）	-	-	-	-	-	80%以上	データ無し	
	3.特色ある教育環境の充実	教育文化課	英会話教室の受講者数（人）	54人	39人	51人	66人	84人	300人		
		教育文化課	児童生徒の地域ボランティア参加者数（人）	全員	全員	全員	全員	全員	R6	200人	児童生徒が企画したボランティア
		教育文化課	児童生徒の地域行事への参加率（％） 小学校	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	R6	80.0%	R2.3.4コロナにより中止
		教育文化課	児童生徒の地域行事への参加率（％） 中学校	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	R6	60.0%	R2.3.4コロナにより中止
		教育文化課	コミュニティ・スクール、地域協育ネットを認知している人の割合（％）	-	-	-	-	-	R6	80%以上	実施予定なし
4.若者の出会いの場づくり	企画財政課	婚活イベントにおけるカップル成立数（組）	-	-	0組	9組	7組	R6	10組	R2,3は中止	
II. 多様な人々の受け皿としての定住促進	1.移住・定住ニーズに関する環境調査	企画財政課	「町内出身・町外居住者」のネットワーク化（リスト化）（人）	0人	0人	0人	0人	494人	R2～6	約500人	公式LINEを活用
		企画財政課	移住・定住ニーズに関する環境調査の実施（実施年）	-	-	-	-	-	R6までに実施		未実施
	2.定住受入れ環境の整備	土木建築課	町営住宅の新規入居世帯（世帯）	4世帯	2世帯	3世帯	7世帯	20世帯	R2～6	20世帯	
	3.空き家・空き地の利活用プロジェクト	企画財政課	空き家・空き地情報の再調査（％）	-	-	-	-	-	R6までに	100%	実施予定なし
		企画財政課	空き家バンクの登録件数（件）	12件	5件	6件	11件	13件	R2～6	30件	R7.3現在
		企画財政課	空き家バンクの相談件数（件）	13件	6件	7件	12件	16件	R2～6	50件	R7.3現在
		企画財政課	空き家バンクのマッチング件数（件）	2件	2件	1件	5件	5件	R2～6	20件	R7.3現在
		企画財政課	空き家の活用事例数（件）	0件	0件	0件	0件	0件	R6	10件	R7.3現在
	4.移住・定住（U/Iターン）促進アピール拡大	企画財政課	移住相談件数（人）	3人	0人	3人	17人	10人	R2～6	30人	R7.3現在
企画財政課		町内出身・町外移住者による「移住者コンシェルジュ」任命数（人）	0人	0人	0人	0人	1人	R2～6	20人	R7.3現在	
III. 地域に根ざした産業振興、安定した雇用の創出	1."うみ"と"さかな"＝漁業を先陣とした地場産業の再生	産業観光課	新たな特産品の開発（品）	0品	2品	0品	0品	0品	R2～6	5品	(R3) 車海老・ひじきチップス、(R6予定) 車海老昆布締め・西京漬け
		産業観光課	やまぐち農山漁村女性起業家統一ブランドの登録数（品）	0品	0品	0品	0品	0品	R2～6	10品	
		産業観光課	かみのせきブランドの登録数（品）	0品	0品	0品	0品	0品	R2～6	10品	
		産業観光課	やまぐちブランドの登録数（品）	0品	0品	0品	0品	0品	R2～6	1品	
		産業観光課	上関海峡さかなまつり実施回数（回）	-	-	-	-	-	R2～6	10回	
	2.各産業の持続的発展に向けた支援（バックアップ）	企画財政課	町内での新規起業件数（件）	0件	1件	0件	2件	1件	R2～6	5件	R7.3現在
	3.次世代の参入促進・育成の支援（バックアップ）	産業観光課	漁業の新規就業者数（人）	0人	0人	0人	0人	0人	R2～6	5人	
		産業観光課	農業の新規事業者（グループ・法人）数（ケース）	0ケース	0ケース	0ケース	0ケース	0ケース	R2～6	2ケース	
		産業観光課	合同就職面接会を通じた就職（％）	28.0%	20.0%	24.0%	25.0%	22.0%		求職者の10%	
	4."上関町発"新たな観光展開の基盤づくり	産業観光課	HPの閲覧数（人）	157120人	100260人	95467人	82923人	71837人	R6	100000人	町HP閲覧数
		産業観光課	観光PRグッズを使用した宣伝活動件数（回）	0回	0回	0回	6回	15回	R6	20回	
		産業観光課	道の駅・温浴施設総合支援事業における顧客満足度（％）	70.0%	70.0%	70.0%	70.0%	70.0%	R6	70%以上	
		産業観光課	新規の観光スポットや観光プランによる効果を見込んだ観光入込客数（人）	290577人	299973人	256982人	365177人	373473人	R6	500000人	観光動態調査人数

第2期総合戦略（令和2年度～令和6年度）

基本目標	主要施策	担当課	重要業績評価指標（KPI）								備考
			評価指標の名称	R2	R3	R4	R5	R6	目標値		
IV. 積極的な発信で、町外からの新しい人の流れをつくる	1.「かみのせきファン」（町出身・町外在住者）の組織化・活用	企画財政課	「かみのせきファン」の組織化（人）	0人	0人	0人	0人	3,021人	R6	500人	R7.3現在 X826、YouTube2,195人
		企画財政課	ふるさと納税の寄付額（万円）	3,008万円	2,946万円	3,077万円	3,017万円	2,595万円	R6	3,800万円	R7.3現在
	2.まちの交流（受入）力の向上プロジェクト	企画財政課	地域おこし協力隊 受入隊員数（人）	0人	0人	0人	1人	1人	R6	3人	R7.3現在
		企画財政課	民泊受け入れ数（人）	-	-	-	53人	309人	R2～6	100人	R5から調査
	3.町外からの交流を促進するささやかで持続的なイベントの展開	企画財政課	新たな「目的型交流・集客」イベントの参加者（人）	0人	0人	0人	890人	480人	R6まで	1000人	神楽450、夕焼けマラソン440、480
4.地域コミュニティ・町民の交流プラットフォームづくり	企画財政課	交流事業（企画運営）プラットフォーム主体での交流事業の実施（実施年）	-	-	-	-	-	R6までに実施		実施予定なし	
V. 人が行き交う自立した地域コミュニティを形成	1.地域コミュニティの連携の強化	教育文化課	世代間交流事業の実施回数（回）	0回	0回	0回	0回	0回	R6	20回	生涯スポーツ、学校関連
		保健福祉課	世代間交流事業の実施回数（回）	1回	1回	1回	1回	2回	R6	20回	保育園等
		保健福祉課	お元気喫茶支援事業の参加者（人/月）	35人/月	25人/月	31人/月	30人/月	31人/月	R6	150人/月	
	2.安全・安心の地域づくり	企画財政課	町民の安全・安心の住民満足度（%）	-	-	-	52.0%	-	R6	70%以上	総合計画アンケートより
		3.公共施設の総合かつ計画的な整備・活用	教育文化課	総合文化センターでのイベント開催（回/年）	0回/年	0回/年	1回/年	2回/年	2回/年	R2	30回/年
	教育文化課		公共体育施設の年間利用者数（人/年）	4,416人/年	4,779人/年	4,997人/年	5,504人/年	5,856人/年	R6	10,000人/年	
	4.広域連携事業の推進	企画財政課	広域で実施する事業の数（事業）	7事業	11事業	12事業	13事業	13事業	R6	10事業	R7.3現在 柳井・広島広域